

# RAPPORT ABRÉGÉ 20-21

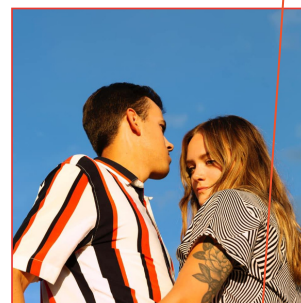
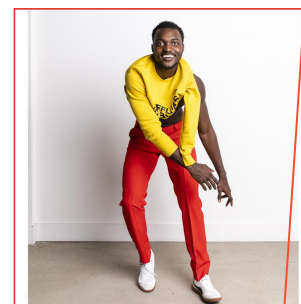
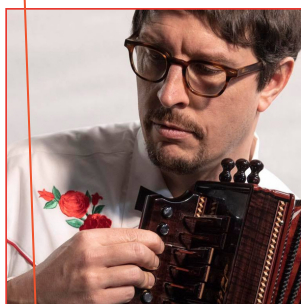
Regroupement artistique francophone de l'Alberta

## Visit'ARTS

### Série de diffusions numériques

Initié par un désir des diffuseurs albertains d'animer leur communauté dans au moment de confinement dû à la COVID-19, accompagné d'une inquiétude de la part des artistes d'assurer un niveau de professionnalisme de leur produit dans une diffusion numérique, nous avons pu établir les paramètres d'un projet de diffusion avec conditions gagnantes pour artistes, diffuseurs et le public.

Ce sont 12 artistes de diverses disciplines qui ont bénéficié de cette initiative entre le mois de mai 2020 et le mois de mars 2021. Les artistes de la série ont été : **Roger Dallaire et Daniel Gervais, Alex Mahé, Sympa César, Ivan Touko, Yves Gravel, Olga, Josée Thibeault, Cristian De La Luna, Post Script, Crystal Plamondon, Sabine Lecorre Moore/Pierrette Requier et Isabelle Cliche.**



## Visit'ARTS, suite...

- Elle a regroupé 15 diffuseurs et des ententes de collaborations et de partenariats avec le Centre de développement musical, Radio-Canada et le Franco.
- La série a été la plus grande initiative du RAFA cette année regroupant des actions liées à plusieurs résultats souhaités du RAFA dont : le développement de public, le développement de compétences chez les artistes et les diffuseurs, le dépistage de professionnels du secteur des arts médiatiques liés à la captation et le développement de marchés.
- Les spectacles ont été soit préenregistrés ou des diffusions en direct, selon les circonstances particulières de chacune des occasions de diffusion.
- Les diffuseurs et partenaires ont pu faire du crossposting afin de donner accès à leur public à un spectacle de qualité et réseauter avec leur communauté respective.
- Les spectacles de Coup de cœur francophone ont fait partie de la programmation de Visit'ARTS. Cette année, ce sont les artistes albertains uniquement qui ont figurés parmi les artistes sous la bannière de Coup de cœur francophone.
- Les artistes ont reçu copie de leur prestation afin de l'utiliser comme outil de promotion dans des initiatives de développement de marchés.
- Plus de 50 000 visionnements ont été notés des spectacles de la série. Nous avons observé la participation d'un grand nombre de public albertain, canadien et même de l'international.
- La série a été source d'inspiration pour des initiatives mises en place ailleurs au Canada et a inspiré la mise sur pied de programmes d'appui spécifique à la diffusion numérique.
- Les compétences développées ont contribué aux initiatives propres aux diffuseurs à développer eux aussi leurs propres initiatives tels les célébrations de la Saint-Jean-Baptiste et un projet pour l'Halloween avec Isabelle Cliche.



## Formation professionnelle continue

### Coaching personnalisé

Une offre accrue d'occasions de coaching personnalisés sous forme de bourses et d'appuis ponctuels.

Il y a eu **13** récipiendaires de bourses et plus d'une vingtaine de membres qui ont bénéficié de coaching personnalisé, soit de la part de mentors, d'experts ou de l'équipe, selon les besoins.

Les récipiendaires de bourses en coaching personnalisé sont : **Bernard Salva, Isabelle Cliche, Danièle Petit, Marie-Pier Castonguay, Catalina Guevara Viquez Kleine, Hugo Labrande, Mireille Moquin, Jason Kodie, Olga Gordon, Zoong Nguyen, Juliana Damer, Jessica L'Heureux et Mathieu Lebon-Volia.**

### Ateliers de groupe

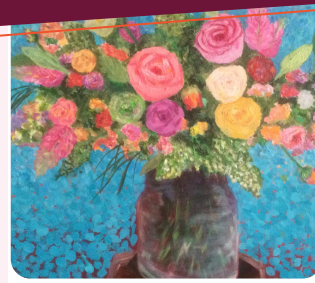
Afin de présenter des occasions d'ateliers de groupe, le RAFA a offert une série de courts ateliers sous la bannière d'Édu-café, une série de formations présentées virtuellement. Nous avons offert **5** Édu-café à plus d'une soixantaine de participants :

- Développement de publics, Denis Bertrand
- Gestion des droits d'auteurs, spectacles virtuels, Sébastien Charest
- Comment établir une collaboration avec les écoles, Renée Lévesque Gauvreau
- La santé mentale dans le milieu artistique et culturel, Josée Ouellette
- Mes responsabilités en cas d'écllosion et autres risques, Colette Mendenhall et Claude Forest.

En collaboration avec le Centre de développement musical, nous avons offert un atelier étalé sur 5 semaines intitulé **Comment gérer votre carrière** offert par José Bertrand à une quinzaines de participants.

### Communautés de pratiques

En temps de pandémie dû à la COVID-19, ces rencontres ont été des plus importantes pour appuyer le secteur de la diffusion dans la mise en œuvre de programmations et au développement de nouvelles compétences et stratégies pour le secteur.

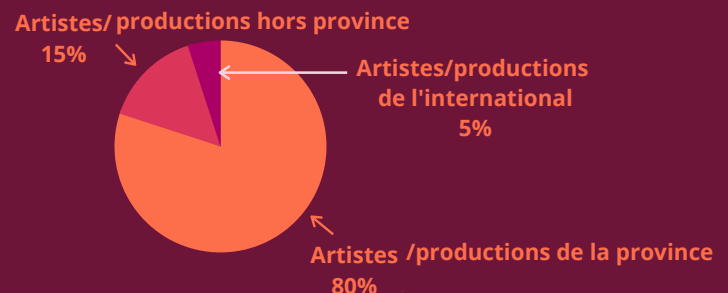
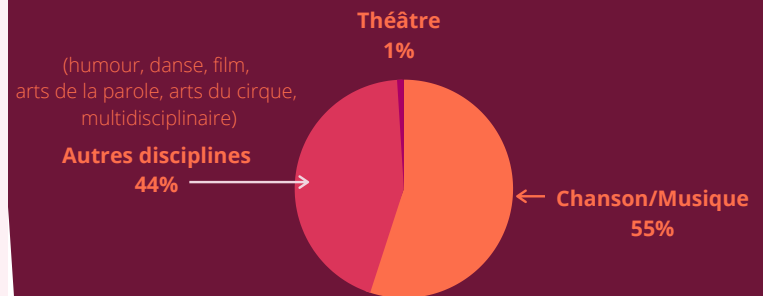


## Appuis à la promotion et la mise en marché

Force de l'engagement des diffuseurs, de la qualité des œuvres des artistes d'ici et d'ailleurs et de l'appui du RAFA par le biais de ses services en diffusion, voici en chiffres le portrait des manifestations artistiques en province en 2020-2021 :

Nombre d'offres – 134

Assistance du public - 258 072



## Appui au développement d'outils de promotion professionnels

15 artistes ont bénéficiés de bourses pour réaliser des outils de promotion professionnels : Bernard Salva, Isaël Huard, Isabelle Cliche, Jessica L'Heureux, Josée Thibeault, Yves Gavel, Virginie Rainville, Patricia Lortie, Renelle Roy, Dan Dennis, Sabine Lecorre-Moore, Marie-Pier Castonguay, Gisèle Villeneuve, Zoong Nguyen et Sylvie Pinard.

## RÉSEAU ALBERTAIN DE DIFFUSION (RAD)

### Rencontre annuelle du Réseau albertain de diffusion (RAD)

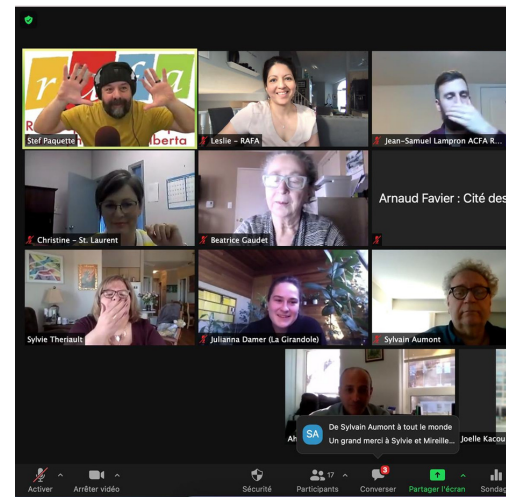
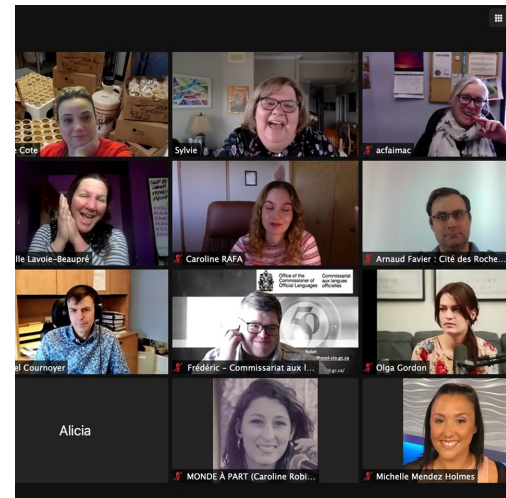
Tenue en mode virtuel, le RAD a tenu sa rencontre annuelle les 9 et 10 mars 2021. Le 9, nous avons tenu un dîner rencontre virtuelle permettant à 5 artistes de la province de présenter leur produit. De plus, afin de faire un clin d'œil à l'inclusion de la drague parmi les formes artistiques de la diffusion, nous avons accueilli Lady T pour deux prestations. Le 10, le réseau a pu prendre connaissance de constats tirés des entrevues et des sondages liés aux travaux du Cadre de stratégies de relance, projet spécial du RAFA. Par la suite, les participants ont bénéficié d'une conférence riche en messages, rires et chansons livré par Stef Paquette, auteur/compositeur/interprète franco-ontarien et président de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM).

#### Nos diffuseurs aux événements contacts

La pandémie a permis aux diffuseurs qui le souhaitent de participer à divers événements contacts partout au pays. Ils ont eu accès à Contact Ouest, à la FrancoFête en Acadie et Contact Ontario. Ils ont pu participer à des ateliers de formation, des conférences, des activités de réseautage et finalement à des vitrines artistiques permettant la découverte d'artistes de partout au pays.

#### Apprenti Diffuseur

Cette année, le RAFA s'est engagé à réaliser trois vidéos pour accompagner l'outil Apprenti diffuseur. L'objectif est de présenter le secteur de la diffusion et ses impacts de la perspective des diffuseurs, des artistes et du public.



## Outils du RAFA

**Catalogue des spectacles et des produits culturels d'expression française de l'Alberta.**

**23 propositions de spectacles, d'ateliers et de services, imprimés à 1 000 copies**

**Le webzine hebdomadaire Coup d'œil : Plus de 500 nouvelles et plus de 600 abonnés**

**Le Répertoire des artistes : 65 fiches actives**

**Nouveauté cette année : le Répertoire des diffuseurs, organismes et entreprises : 24 fiches actives**

**Diffuseurs en fusion : groupe Facebook privé pour les diffuseurs.**

**Le dépliant du RAFA :** Cet outil bilingue de belle qualité facilite grandement nos interventions dans la promotion des programmes, activités, et services

**Une liste d'écoute de musique franco-albertaine a été créée et est actualisée régulièrement sur Spotify.**

**Coup d'œil / Site Internet :** Une moyenne de 770 pages vues sur notre site Web par mois lieux d'origine du Canada, de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient.

**Facebook :** 2 369 abonnés, une augmentation de 12 %  
**Instagram :** 668 abonnés, une augmentation de 27 %  
**Twitter :** 1117 abonnés, une augmentation de 3 % (incluant membres, médias, collaborateurs, partenaires, intervenants artistiques et culturels de partout au pays et à l'étranger et représentant de tous les paliers gouvernementaux)

## LIENS AVEC LE SCOLAIRE ET LES JEUNES

Le programme **PassepART**, un programme de microfinancement national mené par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) offrant un trait d'union pertinent et agile entre les OSBL et le milieu scolaire afin de convier des activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans l'une des 722 écoles de langue française en milieu minoritaire a entamé sa deuxième année d'activité. Nous sommes heureux de constater que la majorité des écoles de langue française en Alberta a eu accès au programme cette année. Les artistes et les écoles ont fait preuve d'agilité et d'innovation puisque la présence des artistes n'était pas permise dans les écoles. Le RAFA demeure facilitateur dans la mise-en-œuvre du programme au niveau du dépistage d'artistes et d'association d'organismes avec les écoles.

Le RAFA poursuit son entente avec ACCENT afin de rehausser la visibilité et l'ouverture de marché des artistes-membres offrant un produit au milieu scolaire. Les fiches de services de ces artistes inscrits à notre répertoire sont automatiquement transférées dans le répertoire bilingue d'ACCENT par le biais de son site Web. L'entente permet au RAFA de partager ses experts-conseils en matière artistique et culturelle avec les partenaires. Cette initiative de l'ACFA, en collaboration avec Canadian Parents for French et le Ministère de l'Éducation, s'adresse surtout aux écoles francophones, aux programmes d'immersion, et aux élèves apprenant le français comme langue seconde et qui désirent faire vivre différentes expériences en français.



## COLLABORATIONS/PARTENARIATS/PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS

### Rame à la rencontre

Une initiative du Programme de musique francophone de l'Ouest mené par Manitoba Music, l'événement s'est tenue de façon virtuelle à l'hiver 2021. Jeremy Gignoux, violoneux/violoniste de la région de Calgary a été retenu.

### Coup de cœur francophone

Nous avons appuyé la promotion et les droits de diffusion du spectacle de Cristian De La Luna qui a été diffusé sur les ondes d'Unis TV en novembre 2020. Les spectacles Coup de cœur en Alberta ont été intégrés dans la série de diffusion numérique Visit'ARTS.

### Diffusions numériques et crosspostings

Nous avons collaboré avec divers organismes de l'Alberta et autres dans la diffusion de spectacles ou d'activités culturelles par le partage sur nos réseaux sociaux.

### D'AILLEURS : La nouvelle scène musicale de l'autre Canada francophone.

Événement organisé par l'Alliance nationale de l'industrie musicale et le Centre culturel de l'ambassade du Canada à Paris a pu et continue de maintenir ses liens avec ses partenaires et collaborateurs d'ici, du Canada et de l'international.

### Nos relations avec les médias

Cette année, **Radio-Canada Alberta** a joué un rôle de grande importance dans la promotion de la série numérique **Visit'ARTS**. Parfois, nous sommes consultés pour certains projets régionaux ou nationaux tel **l'atelier culturel et Culture et confiture**.

Le RAFA maintient une collaboration avec le journal **Le Franco**. Le journal a fait plusieurs portraits des artistes de la programmation **Visit'ARTS**. Le RAFA souhaite dans la prochaine année développer davantage les relations avec les radios communautaires.

## Année fertile chez certains de nos membres

Outre les mentions ici et là dans ce rapport, nous vous partageons certaines réalisations de nos membres qui travaillent avec acharnement au développement et au rayonnement de leur produit.

- **Jessica l'Heureux** participe au podcast « Storylines » de Women in Film and Television Alberta.
- **Patricia Lortie** réalise des vidéos de création de peintures gratuitement afin de contrer l'isolement. Ils sont accessibles pour les intéressés de niveau débutant à intermédiaire. Elle participe à la série « Cher monde... » lancée par Radio-Canada.
- **Cristian De La Luna** offre un spectacle dans le cadre de la série #CanadaEnPrestation, une initiative du Centre national des arts. Il présente son spectacle dans la série « Alberta Spotlight. Il est invité à faire partie de la délégation internationale dans le cadre de BreakOut West 2020. Il est un de trois artistes de la programmation du 5e concert 100 % Franco-Amérique en direct du Centre de la francophonie des Amériques. Il est de la programmation de Coup de cœur francophone, CCF20, émission complète sur UNISTV.ca.
- **Le Collectif Devenir** initie le projet "Cercle de beauté" qui met au défi la communauté dans la création d'œuvres visuelles incluant un cercle invitant la communauté à y participer.
- **Le Centre d'arts visuels de l'Alberta** lance une série d'ateliers virtuels "CAVA chez soi" afin d'offrir des défis créatifs et des ateliers de création en ligne. Ils tiennent des vernissages en ligne mettant en vedette les œuvres de plusieurs de nos membres.
- **Renelle Ray et Robert Walsh** présentent un spectacle en direct sur Facebook et YouTube. Renelle est nommée pour le prix de l'artiste francophone de l'année au Western Canadian Music Award. Elle est invitée à l'émission Mix Sonore, diffusé sur UnisTV. Elle chante la partie en français de l'hymne national canadien avec la chorale Revv52 pour la fête du Canada. Elle présente un spectacle pour la Fédération des Francophones de Saskatoon. Elle chante aux côtés de Sam T. dans son nouveau titre et vidéoclip "Vérité, mensonge".
- **Marc Beaudin** lance "On danse chacun chez soi!", une chanson composée, écrite et jouée par lui-même, un bref moment musical pour alléger la lourdeur et la solitude la cette distanciation sociale. Il a aussi offert des concerts virtuels. Il lance un nouvel album "Bones from underground" accompagné d'une série de vidéos clips. Il lance par la suite un deuxième album "Edmonton Tennessee".
- **Ivan Touko** offre une série de classes virtuelles de danses africaines "Afro dance avec Ivan"!
- **2Moods** lance son vidéoclip "Plus grave que ça". Il participe à Polyfonik 2020. Il lance sa nouvelle chanson et son vidéoclip pour le titre "Réalité".
- Mai 2020 : **Kenan Olivier** lance son roman "La guerre des sept lunes".
- **Josée Thibeault** participe à la série "Cher monde..." lancée par Radio-Canada. Elle lance sa toute dernière création : une plateforme numérique mettant de l'avant l'écriture créative et la parole.
- **Ariane Mahrÿke Lemire** participe à la série virtuelle "Alberta Spotlight" coordonnée par Alberta Music.
- Les **ACFAs régionales** organisent et diffusent conjointement un spectacle virtuel pour célébrer la Saint-Jean-Baptiste mettant en vedette **Pascal Lecours** et les mauvais caractères.
- **Olga** remporte la 31e édition de Polyfonik et le prix du public Jean-Claude Lajoie. Elle participe au projet Voies musicales, une initiative du Chant'Ouest et de Radio-Canada, disponible sur l'atelier culturel.
- Les capsules les rendez-vous d'**Isabelle la Wonderful** sont offerts de façon hebdomadaire tout au long de l'été. Les diffuseurs présentent le Spectacle d'Halloween d'Isabelle, une commande qui a été présentée dans plus de 80 écoles francophones et d'immersion. Elle offre le spectacle de fin d'année "La belle de Noël".

## Année fertile chez certains de nos membres, suite...

- **Cristian de la Luna, Post Script et Karimah Musik** – dans la programmation de l'épisode "Tout pour la musique" avec une vingtaine d'artistes de partout au pays.
- L'Association **La Girandole** présente le spectacle annuel en virtuel.
- **Renelle Roy** – lance son premier titre "J'aime" ! suivi du vidéoclip.
- **Bernard Salva** présente des extraits de son album "Rêveur éveillé" en vitrine à Contact Ouest. L'album est lancé en avril 2021.
- **La Cité Francophone** présenta la 3e édition de séries de concerts Patio mettant en vedette plusieurs artistes de notre communauté. La série s'est poursuivie jusqu'en novembre. Le festival ;
- du Canoë Volant est tenu en mars avec une formule toute en distanciation.
- **Isabelle Rousseau** participe à l'épisode de la série Solo ensemble "En mouvement" accessible sur la plateforme de l'Atelier culturel de Radio-Canada.
- **Sympa César** participe au Festival international de la chanson de Granby en demi-finale au Festival international de la Chanson de Granby remportant le prix de la nuit émergente de Sudbury. Il participe également au Festival d'été francophone de Vancouver. Sympa bénéficie d'une capsule à ICI Alberta : Nus pied avec Sympa César. Il a participé au Petit local de L'atelier culturel. Il participe à "Du Haut des Airs Canada 2.0" réalisé par la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF).
- **Doris Charest** lance le "Livre du Canada à colorier", une ressource pédagogique assurant des heures de plaisirs. Elle lance le site Internet Artbylocals.ca permettant aux artistes visuels albertains à développer leur marché en Alberta.
- **Karimah** – présente son spectacle dans la série Alberta Spotlight. Elle performe dans "Connected Series" sur YouTube.
- **Chantal Marie** et l'Onde Sonore lance son album DESTINATIONS.
- Une peinture de **Sabine Lecorre-Moore** figure sur la couverture du livre Le défi de la fragilité de François Paré, écrivain récipiendaire du prix du gouverneur général dans la catégorie Essais.
- **Robert Walsh** lance deux titres : "Letting Go" et "Dans la communauté", en collaboration avec **Pierre Sabourin**. Il est de passage au Petit local sur la route de L'atelier culturel, il pose un regard sur sa création et son engagement pour la langue française.
- Edmonton chante réalise une édition à la fois virtuelle et en Ciné-Parc. Les artistes albertains de la programmation sont : **Isabelle Cliche, Renelle Roy et 2Moods, Sympa César, Paul Cournoyer, Jake Matthews et Girlz with Guitarz.**
- **Sylvie Pinard** expose ses œuvres au Country Hills Golf Club à Calgary au sein du groupe d'art "Passionate Painters".
- Le film "Sans Maman" réalisé par **Marie-France Guerrette** est présenté au 15e Festival CINERGIE – Festival international du Film Francophone Saskatoon.
- **Nicole Geoffrion** expose et vend ses œuvres au Palette Fine Art Show&Sale.
- L'album **HIVER NATION** est lancé. Le projet vient aussi souligner les 25 ans du Centre de développement musical. Environ 25 musiciens, réalisateurs et interprètes albertains ont été impliqués dans la production d'HIVER NATION. Les artistes sur l'album sont : **Stéphanie Blais et Paul Cournoyer (Post Script), Sympa César et Mireille Wilson, Cristian De La Luna et Renelle Ray, Joël Lavoie, Mireille Moquin, Marie-Josée Ouimet et Renelle Roy, Crystal Plamondon, Erik Ringuette, Pierre Sabourin, Josée Thibeault et 2Moods.**
- **Post Script** lance un nouveau titre : "Avec toi" tiré de leur EP Amour Fatal lancé en avril 2021. Le duo lance un vidéoclip "Noël sans toi" de leur chanson qui apparaît sur l'album Hiver Nation.
- **L'UniThéâtre**, en collaboration avec Radio-Canada, présente Le Rire, une comédie à sketches humoristiques qui passent en revue – de façon amusante, satirique et critique – les événements les plus marquants de l'année qui vient de s'écouler. Le Rire a été diffusé sur les ondes de Radio-Canada, radio, et sur l'Atelier Culture.
- **Mélissa Cassista** – Lancement du titre et du vidéoclip de la chanson "Des papillons dans l'air".

## Année fertile chez certains de nos membres, suite...

- **Steve Jodoin** - Retour en ondes de la série Cow-boy urbain pour une deuxième saison sur Unis TV. Une émission réalisée par Productions Loft.
- 3 artistes de la chanson albertaine sont en nomination au **Gala Trille Or 2021** : **Paul Cournoyer** (Artiste solo/groupe, Auteur. e et/ou compositeur. trice), **Renelle Ray** (EP) et **Cristian de la Luna** (Export Ouest).
- 3 textes de nos autrices albertaines apparaissent dans un numéro conjoint de magazines littéraires, Ancrages et À ciel ouvert. Il s'agit de **Gisèle Villeneuve**, **Joëlle Préfontaine** et **Josée Thibeault**.
- Dans le cadre du projet Du Nord et de l'Ouest – Dialogue d'écrivain. e. s du Conseil culturel fransaskois, **Eileen Lohka**, **Gisèle Villeneuve**, **Joëlle Préfontaine**, **Josée Thibeault** et **Pierrette Requier** font la lecture de textes dans une soirée animée par **Ronald Tremblay**.



### Le projet Action citoyenne inclusive par les arts !

Quinze jeunes de 14 à 25 ans ont profité de conférences présentées par YAO sur le rôle des arts dans la lutte aux discriminations et par Anna Binta Diallo sur l'histoire et le patrimoine de la représentation artistique francophone des diversités au Canada. Les jeunes sont jumelés par groupe de 5 auprès d'artistes accompagnateurs albertaines dont Patricia Lortie, Cristian De La Luna et Valécia Pépin dans un processus de création artistique de divers médiums. Le projet se poursuit jusqu'en août 2021 en espérant en un vernissage et une exposition des œuvres des jeunes à Edmonton et à Calgary.



### CADRE DE STRATÉGIES DE RELANCE POUR LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE EN ALBERTA

### Le Projet : Cadre de stratégies de relance

Dans une perspective de sonder le terrain et mieux connaître le vécu, les besoins et les aspirations des artistes, des intervenants artistiques et culturels (organismes et diffuseurs) et ceux du public, le RAFA a obtenu des fonds pour réaliser un Cadre de stratégies de relance regroupant plus d'une centaine d'actions pour encourager la reprise. Près d'une centaine de répondants ont répondu à un sondage et 25 personnes ont été interviewées dans le cadre du projet. Trois rencontres ont eu lieu pour présenter les résultats dont une avec le Conseil d'administration, une avec les diffuseurs et une avec les artistes et autres représentants de la communauté. Les interventions à ces rencontres ont également alimenté le contenu du cadre. Les stratégies d'actions ont été regroupées sous trois verbes d'action : collaborer, influencer et communiquer. Le Forum des arts et de la culture en juin 2021 s'inspire du cadre dans sa thématique et ses activités. La relance par les arts demeure la thématique globale retenue.



## Activités de positionnement

### Notre rôle comme Chef de file

Mise en œuvre de l'entente Chef de file du RAFA avec l'ACFA pour le développement du secteur des arts et de la culture en Alberta.

### Représentation du RAFA et de ses membres

Dès le début de la pandémie, le RAFA s'est activé immédiatement sur divers plans afin d'appuyer ses membres à faire face à ces imprévus, aux défis économiques, aux mesures sanitaires en place et au positionnement du secteur sur les sphères municipales, provinciales et nationales. Le réseau développé du RAFA nous a permis d'intervenir à diverses rencontres qui a eu une influence sur les appuis individuels et organisationnels de nos membres.

### Rencontres avec ses membres

Le RAFA a tenu 6 rondes de rencontres par discipline entre avril et juin. Les constats retenus (enjeux, pratiques exemplaires, initiatives) ont fait l'objet d'un rapport remis à la province et nos partenaires nationaux pour appuyer des initiatives de positionnement.

### Participation à des consultations avec nos médias

Le RAFA a également participé à la rencontre publique, région ouest, de Radio-Canada. Nous avons aussi participé aux consultations menées par le journal Le Franco en quête de renouvellement et de construire des ponts avec la communauté. Enfin, nous avons contribué au processus de planification stratégique de Radio-Cité.

### Rencontres de positionnement liées à la pandémie

À titre de Chef de file et d'organisme porte-parole, le RAFA a participé à plusieurs rencontres avec des élus des partis politiques de l'Alberta et du fédéral. Nous pouvons compter celles avec le Ministre de Patrimoine canadien, l'Honorable Steven Guilbeault, quelques-unes avec la Ministre de la culture, du multiculturalisme et du statut de la femme, l'Honorable Leela Sharon Aheer, le maire d'Edmonton, Don Iveson et plusieurs rencontres avec des fonctionnaires des trois paliers gouvernementaux. De plus, la majorité de nos réseaux ont tenu multiples rencontres, surtout entre les mois d'avril et de juin 2020. Ces rencontres nous ont occupés grandement, mais ont été bénéfiques.

### La Fédération culturelle canadienne-française

La direction siège au Conseil d'administration de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) à titre de directrice. Elle se trouve donc aux premières loges du lobbying politique et des actualités culturelles nationales.

### Réseau de grands espaces

La directrice du RAFA siège au Conseil d'administration du Réseau des grands espaces, organisme représentant le secteur de la diffusion pour l'Ouest et le Nord canadien. Arnaud Favier, diffuseur en Alberta siège également sur ce Conseil d'administration.

### Alberta Partners for Arts and Culture (APAC)

La direction poursuit sa présence aux rencontres d'APAC qui se tiennent tous les mois. Nous notons un plus grand intérêt de collaboration avec la francophonie. Outre sa participation aux rencontres, le RAFA discute avec certains des organismes de services aux arts et des industries afin de cerner des occasions de collaboration, de promotion et de développement de marchés pour nos membres. Ensemble, nous avons pu aussi partager les enjeux du milieu auprès d'instances gouvernementales.

### Autres représentations

Le RAFA est également actif au sein du Réseau des directions générales des organismes provinciaux ; du Réseau en immigration francophone de l'Alberta ; au bureau des gouverneurs de la Fondation franco-albertaine ; du comité consultatif d'ACCENT ; au groupe de travail du Fonds de la musique du Canada ; au comité aviseur du Programme de la musique francophone de l'Ouest, aux consultations provinciales sur le statut de l'artiste et les tables de concertation de la région de Calgary. Nous sommes appelés à siéger sur d'autres comités et consultations selon les besoins et les enjeux de l'heure.

C'est à tous ces maillons que nous adressons nos remerciements.  
Si notre organisme vogue aussi bonne voile vers ses objectifs, que nos artistes  
bénéficient de nos programmes et services, c'est grâce à l'engagement des bailleurs  
de fonds, des partenaires, des collaborateurs, de plusieurs bénévoles,  
et de l'appui du public.

**MERCI !**

