



Regroupement artistique
francophone de l'Alberta

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2023

2028

Crédits

Encadrement:

Sylvie Thériault, Le RAFA

Rédaction:

Martin Théberge Consultant

Graphisme:

Leslie Cortés, Le RAFA

**Regroupement artistique francophone de
l'Alberta**

200-8627, rue Marie-Anne-Gaboury
(91e rue)

Edmonton (AB) T6C 3N1

Tél. : 780.462.0502

info@lerafa.ca

www.lerafa.ca

Cette publication est rendue possible
grâce à l'appui financier de nos
partenaires

Canada



Alberta
Foundation
for the Arts

r a f a

Regroupement artistique
francophone de l'Alberta

Table des matières

①

Introduction, mise en contexte
et méthodologie

②

Analyse de
l'environnement

③

Énoncé de
mission

④

Énoncé de vision

⑤

Valeurs

⑥

Axes et objectifs
stratégiques

⑦

Carte stratégique
2023-2028



Mini Entr'Arts en chanson musique. De droite à gauche, première rangée: Isabelle Cliche, Renelle Roy, Sympa César, Renelle Ray, Sylvie Thériault, Gaëlle, Stéphanie Blais. Deuxième rangée : Érik Ringuette, Karimah, Émilie Laforest, Mathieu Damer, Paul Cournoyer.

INTRODUCTION

MISE EN CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA) est un organisme provincial de services, sans but lucratif, incorporé sous la Alberta's Societies Act. Seul organisme de service aux arts et à la culture axé sur la francophonie albertaine, le RAFA joue un rôle clé sur les communautés d'expression française en agissant auprès d'artistes, d'organismes et entreprises artistiques, de travailleurs et travailleuses culturel·le·s et d'organismes communautaires tant au niveau local, que provincial, régional ou national.

Malgré sa petite taille (seulement 3 employé·e·s), le RAFA est très actif auprès de son réseau de membres et de partenaires. Afin d'assurer une efficacité exemplaire, l'organisme développe et met de l'avant des planifications stratégiques.

La dernière planification stratégique s'étendait entre 2016-2024, la précédente couvrait la période de 2010 à 2015. Les changements majeurs dans l'environnement, notamment la pandémie de COVID-19, a mené l'organisme à réviser la planification stratégique avant son échéance, pour élaborer et mettre de l'avant les grandes orientations des années à venir.

**LA PRÉSENTE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE COUVRE DONC
LA PÉRIODE DÉBUTANT EN
AVRIL 2023 ET SE TERMINANT
EN MARS 2028.**

**Pour y arriver,
plusieurs étapes ont
été engendrées afin
d'avoir un portrait
global de la
situation actuelle et
à venir ainsi que
d'élaborer les
meilleurs objectifs
stratégiques garants
d'un avenir
prometteur pour le
RAFA et le secteur
qu'il représente.**

Entre autres, outre la lecture et l'analyse de multiples documents et les discussions courantes et récurrentes avec l'équipe et la présidence de l'organisme, 3 grandes démarches ont été entreprises:

Démarches

①

Une consultation globale du membership du RAFA, par groupe disciplinaire (octobre 2022). Au total, 8 rencontres différentes de 90 minutes ont été organisées permettant aux membres de l'organisme de s'exprimer sur la vision, la mission et les valeurs du RAFA ainsi que sur ce que le RAFA a bien réussi au cours des dernières années et ce sur quoi une amélioration est souhaitée.

②

Une consultation des principaux partenaires du RAFA (janvier 2023). Alors que des rencontres de 6 partenaires avaient été prévues, 4 ont pu avoir lieu, regroupant 6 intervenant·e·s différent·e·s. pendant ces rencontres de 30 à 45 minutes chacune, les représentant·e·s des partenaires du RAFA ont pu s'exprimer sur les opportunités et défis potentiels à garder en tête au cours des prochaines années ainsi que sur une ébauche de planification stratégique.

③

Une session de travail du conseil d'administration et des membres de l'équipe de l'organisme (décembre 2022) afin de jeter les bases d'une planification stratégique. Cette session de travail d'une journée et demie était le moment privilégié pour les participant·e·s à la rencontre de s'exprimer sur les orientations stratégiques pour l'avenir du RAFA.



Les trois artistes nommé.es au Prix Envol 2022 - Robert Suraki-Watum, Gaetan Benoit (Récipiendaire) et Isabelle Cliche.

Le présent document relate les éléments principaux ayant été discutés ainsi que les résultats des diverses démarches, rassemblées dans une carte stratégique simple et claire.

Cette carte stratégique, essentielle pour la planification stratégique, devient la recommandation effectuée au conseil d'administration pour les grandes orientations des cinq prochaines années.

ANALYSE

DE L'ENVIRONNEMENT

Dans le cas du RAFA, l'analyse de l'environnement a été concentré sur l'analyse des forces et des faiblesses de l'organisme ainsi que sur celle des opportunités et des menaces auxquelles il fait face. C'est une technique qui existe depuis longtemps et qui donne des résultats importants en termes d'orientation vers les actions des prochaines semaines, des prochains mois, voire des prochaines années ; et qui fournit un portrait global de la situation au moment de planifier les orientations futures. Cette méthode permet donc de poser les bases de la réflexion en vue de mieux déterminer les actions à entreprendre.

En plus de l'amalgame des commentaires reçus au cours de la consultation des membres, le tableau inclus les éléments discutés lors de la session de travail de décembre 2022. Les éléments contenus dans le tableau 1 concernent donc la réalité de l'organisme au moment précis de cette rencontre sans faire référence ni au passé ni à l'avenir. C'est un portrait instantané d'une situation précise dans le temps.

**AFIN DE BIEN COMPRENDRE,
DÉFINISSONS CHACUN DES ÉLÉMENTS DE
CE TABLEAU :**

Le tableau de l'analyse FFOM est divisé en quatre quadrants. Les deux colonnes rassemblent ainsi les éléments positifs (à gauche) et les éléments négatifs (à droite) alors que les deux lignes rassemblent les éléments internes (en haut) et externes (en bas).

Tels que mentionné précédemment, les éléments positifs inscrits dans le tableau ne sont pas nécessairement des éléments du passé. Plutôt, ce sont des forces (internes à l'organisme) sur lesquelles nous pouvons capitaliser ou pour lesquelles nous désirons accroître l'impact. Les éléments positifs peuvent aussi constituer des occasions ou opportunités (externes à l'organisme) desquelles nous devrions tirer avantage ou que nous pourrions incorporer dans nos avancées ou actions futures.

De plus, les éléments négatifs ne sont pas nécessairement des freins ou des lacunes majeures qui empêchent un organisme d'avancer. Il faut plutôt penser à ces éléments comme des défis ou des éléments qui pourraient impacter négativement les actions ou avancées futures du RAFA. D'une part, nous y retrouvons les éléments (internes) où une amélioration est souhaitée, c'est-à-dire les champs d'intervention sur lesquels l'organisme devrait concentrer des efforts pour y remédier. D'autre part, ce sont des éléments, externes à l'organisme, mais qui l'affecte d'une manière ou d'une autre et que l'on souhaite contrer ou contourner.

TABLEAU 1 : ANALYSE DES FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES, EN DATE DU 3 DÉCEMBRE 2022

| FORCES | FAIBLESSES |
|--|--|
| Équipe (compétente et professionnelle) | Attraction de la relève (RH, artistes et autres) |
| Accueil et intégration | Positionnement, revendications |
| Offres du RAFA (soutien, conseil, programmes, activités, etc.) | Offre de ressources ou de visibilité |
| Esprit fédérateur, rassembleur | Leadership dans la diversité des disciplines |
| Formations / mentorat | Soutien diversifié par discipline |
| Outil de communication – coup d’œil | Promotion des artistes et leurs œuvres |
| Valorisation des artistes | Se vendre et se vanter (le RAFA) – entre autres au niveau des nouveaux membres / membres potentiels |
| Mobilisation / mobilisateur | Recrutement et rétention de relève (membres) – aller au-devant, avant qu’on nous le demande |
| Positionnement, revendications | Consulter par discipline |
| - Relation de confiance avec les bailleurs de fonds | Les liens/connexions entre secteurs et communautés (incluant organismes et entreprises artistiques et culturels) |
| Réseau de diffusion, communautés de pratiques | Centralisation (sur Edmonton) |
| Crédibilité / réputation | Représentativité des membres du CA (compétences, géographique, etc.) |
| Engagement des membres, incluant le CA | Réciprocité et collaboration entre organismes |
| Le réseau large de l’équipe et des membres du CA (le nombre de connexions est impressionnant) | Valorisation des artistes tout au long de leur cheminement / carrière |
| Les liens entre le secteur culturel et les autres secteurs de la communauté | Ressources humaines compétentes (et le financement pour le faire) |
| Les membres du CA qui sont artistes/ travailleurs et travailleuses culturel-le-s (et qui font partie du secteur) | Les liens entre les disciplines, la diffusion et la production et leur participation au sein du RAFA (réflexion à avoir) |
| Le CA compétent | Revoir notre place et comment on l’exprime pour mieux revendiquer (positionnement) |
| | La succession au sein des ressources humaines et des bénévoles (incluant le CA) |

| OPPORTUNITÉS | MENACES |
|--|--|
| Créativité des membres | Capacité des artistes de vivre de leur art |
| Réseau(x) | Éducation du public |
| Technologie | Centralisation du secteur à Edmonton |
| Réseautage / collaborations | Manque de financement |
| Artistes en émergence (relève) | Le manque d'ouverture de certains partenaires potentiels |
| Diversité au sein du RAFA et de la communauté | Prix artistiques en Alberta méconnus des francophones (littéraires et autres) |
| Réputation / visibilité (on peut construire grâce à elle) | Les divisions que l'on crée à même la communauté |
| Les liens entre le secteur culturel et les autres secteurs de la communauté | Le clivage entre les industries et communautés linguistiques et le défi que ça crée pour nos artistes |
| Le grand nombre d'artistes en région (amateurs / émergents) | Le manque de représentativité francophone (artistes) au sein d'instances provinciales (gouvernementales, mois de la culture, etc.) |
| Le réseau des organismes et entreprises culturels / artistiques / communautaires | Les artistes francophones qui n'ont pas la cote pour recevoir des subventions (AFA, conseil des arts du Canada) |
| La force du regroupement des membres du RAFA | Les structures d'appui aux artistes trop axées sur la chanson-musique |
| Les contacts humains | Le tokénisme de nos instances gouvernementales et le manque de consultation des communautés francophones |
| Prix artistiques en Alberta méconnus des francophones (littéraires et autres) | Le manque de développement de public et le public de plus en plus absent (en raison des changements sociétaux, le virtuel, etc.) |
| Les connexions potentielles entre artistes | Plus d'appui aux artistes de l'extérieur pour venir se produire ici qu'il y en a pour les artistes albertains qui se produisent ici. |
| Salons du livre et festivals partout en province et au-delà de nos frontières | La professionnalisation de nos artistes |
| Les anglophones et allophones d'expression française (agrandissement de la francophonie) | Les artistes qui sont présents seulement pour recevoir des bénéfices |
| Inclusion des communautés LGBTQ2S et la diversité des identités de genres | Les artistes (en chanson-musique) qui sont tombés dans l'oubli dans les événements nationaux (Rame à la rencontre, etc.) |

OPPORTUNITÉS

Inclusion des personnes en situation de handicap

Inclusion des communautés issues de l'immigration, et les nouveaux arrivants

Inclusion des Premières nations et des communautés métis et inuits

Les entreprises actuelles et potentielles (en tant que membres et partenaires du RAFA)

Les événements gouvernementaux (municipal et provincial) pour les artistes francophones

Développement de public (relève de clientèle)

La politique de services en français (gouv. Prov.), incluant les jurys

Médias (Radio Canada et Radio communautaire)

Partenaires collaborateurs

La consultation des partenaires principaux nous donne aussi quelques pistes concernant les opportunités et menaces à venir pour le RAFA.

Ces éléments pourront aussi être pris en considération au moment de l'élaboration du plan d'action annuel, développé par la direction générale et son équipe.

Ces opportunités et menaces, tout comme pour ceux mentionnés lors de l'analyse de l'environnement, sont appelés à changer selon l'environnement qui évolue.

TABLEAU 2 : OPPORTUNITÉS ET MENACES, TELLES QU'EXPRIMÉES PAR LES PARTENAIRES EN JANVIER 2023

OPPORTUNITÉS

Le rôle de chef de fil, mandat provincial du RAFA pour la concertation

La restructuration et modernisation de la structure de l'ACFA (incluant les ACFA régionales) pour le positionnement du RAFA et du secteur.

Le plan d'action de la francophonie albertaine pour le positionnement du RAFA et du secteur

L'inclusion potentielle des artistes en tant qu'entrepreneurs /travailleuses ou travailleurs autonomes pour participer aux activités et bénéficier d'outils et de services du CDEA

La créativité et l'ouverture des jeunes au service du RAFA, mais aussi pour devenir membre éventuel du RAFA si l'on réussit à générer un intérêt

Les activités et événements de la majorité anglophone

Le numérique et les capacités accrues qu'il offre

L'intersectorialité et la capacité du RAFA d'influencer les autres secteurs de la communauté pour créer un réseau de développement puissant

La possibilité de modéliser les changements organisationnels pour influencer le secteur et les autres organismes de la communauté

Le grand nombre de collaborations possibles au niveau local, provincial, régional et national, tant en francophonie qu'avec les organismes de la majorité anglophone

MENACES

L'inconnu et l'incertitude créée par la restructuration et modernisation de la structure de l'ACFA (incluant les ACFA régionales) pour le positionnement du RAFA et du secteur.

Le gouvernement provincial en place et les élections provinciales (et peut-être fédérales) à venir.

Les limites imposées par les programmes de financement (% de contenu d'expression française chez Musicaction par exemple) – barrières à l'accès.

La transition et transformation nécessaire au numérique.

L'intersectorialité et le travail qu'elle crée.

Les infrastructures inadéquates en francophonie et le besoin de collaborer au niveau national pour encourager le changement positif.



Entre'Arts 2022 à Métis Crossing. Artistes et mentors en théâtre: De droite à gauche à l'avant: Lucien Allard, Sophie Gareau-Brennan, Marie-Josée Bastien, Joëlle Préfontaine. À l'arrière: Marie-France Comeau, Steve Jodoin, Josée Thibeault.

La mission est un énoncé court et clair qui décrit l'essentiel de la raison d'être et les objectifs fondamentaux de l'organisme. Il est plus stable dans le temps que la vision et sous-tend, entre autres, une stratégie de prise de décision de la part du conseil d'administration.

ÉNONCÉ DE MISSION

NOTRE MISSION



Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), porte-parole des arts et de la culture d'expression française de l'Alberta, connecte, soutient et favorise la professionnalisation, l'essor et la vitalité de sa communauté artistique.



**CETTE MISSION SEMBLE BIEN REFLÉTER LES
SOUHAITS ET VOLONTÉS EXPRIMÉS.**

D'abord, le RAFA a clairement été identifié comme porte-parole du secteur des arts et de la culture albertain, tant au niveau provincial, par exemple grâce à l'entente chef-de-file conclue avec l'Association canadienne française de l'Alberta (ACFA), tant au niveau national avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF).

Aussi, le secteur des « arts et de la culture » ainsi que l'expression référant à langue d'usage « d'expression française » sont identifiés comme essentiels. Ce sont là les éléments clés qui différencient le RAFA d'autres organismes. Ces termes, permettent aussi une notion d'inclusivité. D'une part, on mentionne les arts et la culture sans nommer de discipline ou de statut de professionnalisation. De la même manière, l'utilisation d'une expression comme « d'expression française » permet d'inclure toute personne qui parle le français, sans faire de discrimination liée au niveau langagier, de l'accent ou de la provenance de la personne, ni de l'apprentissage de la langue française pour cette personne, limitant ainsi les défis avec les termes francophones, francophiles, franco-albertains ou autres.



Lancement de l'oeuvre Récolte de Joëlle Préfontaine au Grindstone, septembre 2022. Dans la photo: André Roy et Vincent Forcier

LE RAFA « CONNECTE » ET « SOUTIEN SES MEMBRES » ET EN « FAVORISE LA PROFESSIONNALISATION, L'ESSOR ET LA VITALITÉ ». C'EST LÀ L'ESSENTIEL ET LA RAISON D'ÊTRE DE L'ORGANISME ; ÇA DÉCRIT BRIÈVEMENT CE QU'IL ENTEND ACCOMPLIR. EN SOI, CES TERMES OFFRENT BEAUCOUP DE SIGNIFICATION.

Le fait de connecter permet de mettre en relation certaines personnes, organismes, entreprises ou groupes. Le RAFA connecte les membres entre eux, connecte les membres avec le RAFA lui-même, mais permet aussi la connexion avec d'autres entités ou personnes clés pouvant favoriser la professionnalisation, l'essor et la vitalité. Ces connexions vont au-delà de lier ou de créer des liens, le terme connecter est plus actif et engendre des actions concrètes.

Le fait de soutenir peut se manifester de multiples façons. Entre autres, tous les services que le RAFA offre à ses membres, les opportunités qu'il crée pour ses membres et les divers programmes mis de l'avant sont des façons de soutenir. De plus, étant donné son rôle de porte-parole et ses actions de représentation, le RAFA soutient aussi ses membres et le secteur qu'il représente.

Enfin, la « professionnalisation, l'essor et la vitalité » sont les éléments importants du souhait d'avenir du RAFA. En effet, l'organisme tente, en tout point, d'améliorer la situation de ses membres et du secteur. Que ce soit pour les artistes individuels, les organismes, entreprises et groupes artistiques ou travailleurs et travailleuses culturel·le·s. Ce que l'on souhaite, c'est de se professionnaliser, d'améliorer sa situation et de mieux en vivre ainsi que mieux faire vivre le secteur.



Visit'Art- Série numérique: La danse avec Ivan Touko (accompagné de Marie-Joanne Fogues)



Coup de Cœur Francophone. Hôte ACFA de Centralta. Cristian de la Luna en première partie de Chloe Brecult.



Coup de Cœur Francophone Edmonton. Pierre Sabourin en première partie de Vincent Vallières.



Rencontre annuelle des diffuseurs albertain pendant Edmonton chante & Flying Canoë Volant: Hôte La Cité Francophone.



Coup de Cœur Francophone. Hôte ACFA régionale d'Edmonton avec l'équipe du RAFA.

NOTRE VISION

Grâce au Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), les artistes, travailleurs et travailleuses culturel·le·s d'expression française de l'Alberta inspirent et rayonnent dans leurs communautés et au-delà de leurs frontières par leurs créations et leurs actions.

ÉNONCÉ DE VISION

La vision sert à décrire un état futur désiré. Elle doit donc être relativement précise et avoir une validité déterminée dans le temps. Dans le cas du RAFA, la vision énoncée est pour 5 ans. La vision, contrairement à la mission, s'adapte plus en fonction des circonstances conjoncturelles et internes. La vision devient un souhait commun et partager des personnes impliquées au sein d'un organisme de la situation à atteindre.

D'abord, l'énoncé de vision représente bien les intervenant·e·s du secteur représenté par le RAFA, c'est-à-dire « les artistes, travailleurs et travailleuses culturel·le·s d'expression française ». La notion d'artistes et travailleurs et travailleuses culturel·le·s en symbiose pour le secteur se retrouve aussi dans la mention que l'on inspire et rayonne grâce aux créations (faisant référence aux artistes créateurs) et aux actions (le labeur des travailleurs et travailleuses culturel·le·s).

La vision reprend bien la notion de territoire grâce au rayonnement et à l'inspiration qui s'effectue « dans leurs communautés et au-delà de leurs frontières ». Cet énoncé permet aussi de mettre l'accent sur la notion de communauté, permettant d'y reconnaître, sans nécessairement y faire référence de façon explicite, à la situation linguistique minoritaire vécue en Alberta. Cette notion de communauté permet aussi d'ouvrir la porte à la diversité, tant sur le territoire Albertains qu'ailleurs.

Deux éléments importants se retrouvent aussi dans cette vision. Le fait que les artistes et travailleurs et travailleuses culturel·le·s « inspirent » et « rayonnent ». Ceci fait référence à l'impact majeur des arts et de la culture dans toutes les sphères d'activités de la communauté et donc au besoin d'intersectorialité nécessaire. De plus, le rayonnement fait référence au besoin d'être vu et connu de tous et toutes. Ainsi, le secteur et les gens qui le composent réussiront à se professionnaliser, à assurer l'essor du secteur et la vitalité de nos communautés.

Cette vision exprime donc une volonté marquée de créer des liens et de rassembler les acteurs et actrices du secteur pour être actif, pour développer des partenariats diversifiés et stratégiques afin d'améliorer la situation de tous et toutes grâce à des œuvres phares et une visibilité accrue.

VALEURS

Les valeurs d'un organisme sont des fondements de base qui, appliqués comme une lentille à toutes les réflexions et actions de ses représentant-e-s, permettent de guider ce que l'on fait, ce que l'on entreprend et les décisions que l'on prend.

NOS VALEURS

ÉQUITÉ
LEADERSHIP

**QUÊTE DE LA
RÉUSSITE EXEMPLAIRE**

RESPECT
SOLIDARITÉ

Les Gardiens de Patricia Lortie



L'équité pour le RAFA, est synonyme de justice et reconnaît la nécessité de tous et toutes d'obtenir un soutien en fonction de ses réalités et besoins. Il permet donc d'assurer une meilleure inclusion de tous et toutes et renvoie à la capacité du réseau de s'auto-réguler pour rétablir les inégalités du passé vers un avenir où la diversité est célébrée et valorisée. L'équité ouvrira ainsi la voie à la diversité et à l'inclusivité, permettant à chacun-e de bénéficier d'opportunités.



Le leadership fait autant référence à celui exercé par le RAFA lui-même qu'au besoin des membres d'être, chacun-e de leur côté, leader dans leur pratique. Le leadership qui sera exercé par le RAFA, entre autres en tant que rassembleur d'un réseau, permettra d'avoir un impact au niveau de la communauté d'expression française de l'Alberta autant qu'au niveau de la communauté majoritaire anglophone. Ce leadership réside aussi dans les pratiques exemplaires permettant d'accroître la notoriété de l'organisme et une modélisation de ses pratiques et actions. Le leadership ainsi exprimé motivera, alimentera et conduira à l'innovation au sein du RAFA ainsi qu'au sein des parties prenantes du réseau qu'il crée.



La quête de la réussite exemplaire incite chaque personne et le RAFA à toujours s'améliorer. Elle reconnaît la capacité individuelle de chacun-e ainsi que l'unicité de la pratique artistique différente d'un individu à l'autre, tout en valorisant et célébrant les résultats accomplis.



Le respect conduit à accorder de la considération en raison de la valeur qu'on lui reconnaît. En d'autres mots, le respect est l'obligation de penser et d'agir positivement envers l'autre comme envers soi-même. Pour le RAFA, allié à la solidarité et à l'équité, le respect assurera le traitement optimal des personnes impliquées peu importe leur provenance, leur pratique, leur statut professionnel ou leurs intérêts, orientations et allégeances.



La solidarité renvoie à la relation entre personnes, ce qui entraîne une obligation morale d'assistance mutuelle. Au sein du RAFA, la solidarité doit résider dans les programmes mis de l'avant par l'organisme afin de permettre l'impact maximal, également dans la capacité d'entraide et d'appui de chacun-e des membres entre eux et elles. Cette solidarité se manifestera par le soutien offert, l'encouragement et par les liens développés.

AXES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Fin d'en arriver à l'élaboration d'axes stratégiques prioritaires, les personnes impliquées ont d'abord établi une liste d'actions perçues comme étant nécessaires à l'atteinte de la vision, en lien avec la mission précédemment développée.

Grâce à cette liste d'actions, les axes stratégiques ont pu être inférés et les objectifs ainsi développés. Finalement, afin de rendre le plan stratégique plus clair et rendre son utilisation plus simple, le conseil d'administration, responsable des grandes orientations de l'organisme, a établi des résultats à atteindre. Ces résultats deviennent des cibles qui guideront l'élaboration du plan d'action annuel pour la direction générale et son équipe. Celles-ci pourront aussi guider le conseil d'administration dans les décisions futures, dont l'adoption du budget annuel.

Artistes en vitrine au CAVA dans le cadre du RAD 2022: Daniel Gervais & ses musiciens.



Axe 1 : Positionnement politique et communautaire

Objectif stratégique :

Les arts et la culture d'expression française ont leur place au cœur de la francophonie et de la société.

Résultats visés :

- Les artistes peuvent vivre pleinement de leur art grâce à une stratégie assurant leur rémunération (subventions et cachets).

- Le secteur des arts et de la culture d'expression française et les intervenant·e·s qui le composent bénéficient d'une reconnaissance et d'un appui adéquat de la part des instances décisionnelles, des partenaires et des collaborateurs·trices grâce à des initiatives de positionnement.

- Le secteur des arts et de la culture est partie prenante de la mise en œuvre de la politique en matière de francophonie du gouvernement albertain.

De façon globale, l'axe 1 comprend toute action liée à la représentation politique et communautaire du RAFA, de ses membres et du secteur. La représentation politique et communautaire, la présence et visibilité du secteur et les partenariats stratégiques pour favoriser la reconnaissance du secteur et assurer sa présence accrue dans les instances et initiatives de la communauté sont autant de parties prenantes de cet axe.

Axe 2 : Croissance des artistes et développement du secteur

Objectif stratégique :

Les artistes, entreprises et organismes du secteur sont engagés, aptes, outillés, compétents et mobilisés.

Résultats visés :

- Les artistes ont accès à des opportunités de développement personnel et artistique (formation, mentorat, réseautage, accompagnement, etc.) et de visibilité.

- Les organismes et le réseau du RAFA sont appuyés par une programmation diversifiée et adaptée à leurs besoins.

- Le secteur des arts et de la culture est promu et valorisé grâce à des initiatives multisectorielles ciblées et exemplaires.

- Le RAFA et ses partenaires ont accès à des données et informations nécessaires.

- Le RAFA identifie et explore des opportunités d'exportation des artistes et de leurs œuvres.

Cet axe inclut tous les appuis et services offerts par le RAFA à ses membres, qu'ils soient offerts directement par le RAFA ou par le biais de partenariats. Les projets et programmes ainsi mis de l'avant, en plus des services et appuis réguliers offerts par l'organisme, pourront permettre à ses membres de se développer et se professionnaliser, d'être plus actifs au sein du secteur, et de faire croître leur carrière ou organisme. Finalement, les informations nécessaires pourront aussi être recueillies afin de mieux agir à l'axe 1, entre autres grâce aux données et aux statistiques collectées.

Axe 3 : Santé organisationnelle

Objectif stratégique :

Les capacités de fonctionnement de l'organisme sont renforcées et accrues pour assurer sa stabilité et sa pérennité. Le RAFA devient ainsi un modèle.

Résultats visés :

- La structure organisationnelle du RAFA et la composition du conseil d'administration sont modernisées (incluant une refonte des statuts et règlements) en fonction de la réalité que vivent les membres de l'organisme et des tendances sociétales.

- Un plan de succession pour les ressources humaines (employé·e-s et bénévoles, incluant le conseil d'administration) est développé et mis en œuvre.

- Le financement de l'organisme est accru, stable et garanti.

Cet axe permettra au RAFA d'assurer son fonctionnement optimal, entre autres par une révision de sa structure interne. La stabilité de l'organisme sera aussi accrue grâce à la planification des besoins en ressources humaines et un travail clé afin de pérenniser et d'augmenter le financement de l'organisme. Globalement, l'organisme sera prêt pour mieux agir et jouer son rôle au cours des prochaines années, de façon adéquate, efficace et efficiente.

CARTE STRATÉGIQUE

2023-2028



| | | | |
|---|---|---|--|
| Fondation stratégique | <p>VISION : Grâce au Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), les artistes, travailleurs et travailleuses culturels d'expression française de l'Alberta inspirent et rayonnent dans leurs communautés et au-delà de leurs frontières par leurs créations et actions.</p> | <p>Valeurs et principes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Équité • Leadership • Solidarité • Respect • Quête de la réussite exemplaire | |
| | <p>MISSION: Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA), porte-parole des arts et de la culture d'expression française de l'Alberta, connecte, soutient et favorise la professionnalisation, l'essor et la vitalité de sa communauté artistique.</p> | | |
| axes et objectifs stratégiques | <p>Axe 1 : Positionnement politique et communautaire Les arts et la culture d'expression française ont leur place au cœur de la francophonie et de la société.</p> | <p>Axe 2 : Croissance des artistes et développement du secteur Les artistes, entreprises et organismes du secteur sont engagés, aptes, outillés, compétents et mobilisés.</p> | <p>Axe 3 : Santé organisationnelle Les capacités de fonctionnement de l'organisme sont renforcées et accrues pour assurer sa stabilité et sa pérennité.</p> |
| Résultats à atteindre | <p>1.1 Les artistes peuvent vivre pleinement de leur art grâce à une stratégie pour assurer leur rémunération (subventions et cachets). 1.2 Le secteur des arts et de la culture d'expression française et les intervenant-e-s qui le composent reçoivent la reconnaissance et l'appui adéquat de la part des instances décisionnelles, des partenaires, collaboratrices et collaborateurs grâce à des initiatives de positionnement. 1.3 Le secteur des arts et de la culture est partie prenante de la mise en œuvre de la politique en matière de francophonie du gouvernement albertain.</p> | <p>2.1 Les artistes ont accès à des opportunités de développement personnels et artistiques (formation, mentorat, réseautage, accompagnement, etc.) et de visibilité. 2.2 Les organismes et le réseau du RAFA sont appuyés par une programmation diversifiée et adaptée à leurs besoins. 2.3 Le secteur des arts et de la culture est promu et valorisé grâce à des initiatives multisectorielles ciblées et exemplaires. 2.4 Le RAFA et ses partenaires ont accès à des données et informations nécessaires. 2.5 Identifier et explorer des opportunités d'exportation des artistes et de leurs œuvres.</p> | <p>3.1 La structure organisationnelle du RAFA et la composition du conseil d'administration sont modernisées (incluant une refonte des statuts et règlements) en fonction de la réalité que vivent les membres de l'organisme et des tendances sociétales. 3.2 Un plan de succession pour les ressources humaines (employé-e-s et bénévoles, incluant le conseil d'administration) est développé et mis en œuvre. 3.3 Le financement de l'organisme est accru, stable et garanti.</p> |



Forum des arts et de la culture 20 ans! Doris Charest, Leslie Cortés, Pierrette Requier, Carole Saint-Cyr, Andrée-Anne Parais.



Forum des arts et de la culture 20 ans! Anciennes présidences: Ronda Tremblay, Casey Edmunds, Lisette Vienne, Daniel Cournoyer, (Josée Thibeault live zoom).



Forum des arts et de la culture 20 ans! Paul Cournoyer, Cristian de la Luna, Raphaël Freynet.



Forum des arts et de la culture 20 ans! Sabine Lecorre-Moore, Sylvie Thériault, Gisèle Villeneuve.



Regroupement artistique
francophone de l'Alberta



linktree - LeRAFA



